



the Business Institute

Deine Coaches | Eine Klasse für sich

EMBA

in Sustainable and Digital Management & Marketing Executive Master of Business Administration

Alle erfolgsorientierten Manager*innen, CEOs und Unternehmer*innen benötigen hohe Kompetenzen in den matchentscheidenden Aspekten der Unternehmensführung. Deshalb gibt es für höhere Führungskräfte schon seit längerem die EMBA-Lehrgänge als logische Fortsetzung von HF- und anderen höheren Ausbildungen.

Auch das tBI bietet einen berufsbegleitenden EMBA Executive Master of Business Administration an.

Mit der Zielsetzung, dass Sie als Absolvent*in dieses EMBA in Ihrer Funktion als höhere Kadermitarbeitende optimal gerüstet sind für vernetztes Denken und Handeln auf hoher Stufe.

Damit sind Sie bereit für den Einsatz in einer Geschäftsleitung oder die Übernahme der Geschäftsleitung. Auch für selbständige Unternehmer*innen ist dieser EMBA die perfekte Ausbildung.

Was ist am tBI anders?

Alle Dozierenden des tBI sind auf ihrem Handlungsfeld Cracks und gleichzeitig aktuelle oder ehemalige Manager*innen, CEOs oder Unternehmer*innen.

Deshalb wärmen sie nicht die in vorherigen Ausbildungen behandelten Themen auf, sondern bearbeiten sie die vernetzten Handlungsfelder konsequent aus der Perspektive eines*r Unternehmers*in oder CEO mit Fokus auf die Strategische Unternehmensführung.

Wie sieht das EMBA-Studium am tBI aus?

Dieses Studium dauert am tBI anderthalb Jahre. 200 bis 400 Lernstunden erfolgen im angeleiteten Selbststudium gemäss Ort und individuellem Tempo der einzelnen Studierenden.

Der Präsenzunterricht umfasst total 400 Lektionen. Davon finden 368 Lektionen in den ersten zwei Semestern im Technopark Zürich an 23 Doppeltagen statt, jeweils Freitag-nachmittag und -abend bzw. Samstag ganztags, jede zweite Woche, ausserhalb der Schulferien.

Das dritte Semester ist für die Master-Arbeit und die einwöchige Studienreise reserviert.

Wo liegen die Prioritäten des tBI?

Die Prioritäten dieser Ausbildung am tBI liegen auf den matchentscheidenden Querschnittsfächern Sustainable Management & Marketing und Digital Management & Marketing.



Handlungsfelder	Präsenzstudium in Halbtagen
Sustainable Management & Marketing	8
Digital Management & Marketing	8
Finanz-Management	6
Supply Chain Management	4
Qualität / Umwelt / Sicherheit	4
Cyber Security	4
Strategisches HR-Management	4
Leadership	6
Change Management	3
Wissens-, Informations- und Kreativitätsmanagement	3
Performance Management	4
Corporate Governance	4
Compliance	4
Corporate Social Responsibility	4
Corporate Storytelling	4
Interkulturelles Management	4
Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	4
Business English	6
Masterarbeit: Workshop Wiss. Arbeiten	4
Master-Arbeit: Ausarbeitung	
Master-Arbeit: Workshop Präsentationen	4

Zeitlicher Rahmen

Präsenz-Unterricht: 25.08.2023 bis 20.07.2024.
Wochentage: Freitagnachmittag/-abend und Samstagvormittag/-nachmittag, 14-täglich (total 23 Doppeltage).

Qualifikationsverfahren

Die Prüfungsleistungen bestehen aus betrieblichen Transferaufgaben und teilweise schriftlichen Prüfungen in den einzelnen Handlungsfeldern, die Schlussnote wird jeweils zur Hälfte oder einem Drittel durch ein Lernjournal beeinflusst.

Die Bewertung der praxisorientierten Master-Arbeit inkl. Präsentation & Verteidigung zählt doppelt.

Master-Arbeit

Es handelt sich um eine Einzelarbeit von Anfang September 2024 bis Anfang Januar 2025.

Das tBI ist sich bewusst, dass die Master-Arbeit oft als Belastung und Stress empfunden wird. Deshalb gibt das tBI seinen EMBA-Absolvent*innen professionelle Unterstützung durch einen im Präsenzunterricht integrierten zweitägigen Workshop zur Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten.

Das von den Studierenden selbst gewählte praxisorientierte Thema und erfahrene Praktiker als Coaches sorgen dafür, dass die Master-Arbeit am tBI nicht eine Last, sondern eine Lust und somit auch ein Erfolg wird.

Präsentation & Verteidigung der Master-Arbeit finden an einem zweitägigen Workshop im Februar 2025 statt.

Studienreise

Eine einwöchige Studienreise mit Unternehmens-Besuchen in einer europäischen Metropole ist ein besonderes Erlebnis. Zudem stärkt dies unter den Absolvent*innen den für die geschäftliche Zukunft nötigen Zusammenhalt.

Februar/März 2025: Eine Woche nach und in Berlin.

Nutzen

Ein EMBA hat in der Arbeitswelt generell einen sehr guten Ruf. Wer auf der Basis einer reichhaltigen beruflichen Erfahrung berufs begleitend einen international anerkannten Masters Degree erwirbt, verbessert die Karrierechancen und/oder geschäftlichen Chancen nachhaltig.

Zertifizierungen und Akkreditierung

Das tBI als Bildungsanbieter ist eduQua-zertifiziert.

Der EMBA-Lehrgang des tBI ist für die SAQ-Zertifizierung angemeldet. Zudem erhalten seine Studierenden eine Personen-Zertifizierung durch SAQ.

Auch die internationale Anerkennung mittels Akkreditierung bei ACBSP ist im Interesse der Absolvent*innen ein Must, das tBI hat die entsprechenden Schritte bereits eingeleitet.



Zulassungsvoraussetzungen

Zum Executive Master of Business Administration EMBA in Sustainable and Digital Management & Marketing am tBI wird nach einem Eintrittsgespräch mit dem Dean zugelassen, wer über einen der folgenden Bildungsabschlüsse verfügt:

- Betriebswirtschafter*in HF oder Marketingmanager*in HF
- Eidg. dipl. Marketing- oder Verkaufsleiter*in
- Abschluss einer anderen Höheren Fachschule HF oder Fachhochschule oder Universität
- Abschluss eines Nachdiplom-Studiums

Zusätzliche Bedingung: Mindestens fünf Jahre Mitarbeit in anforderungsreicher Funktion bzw. Stellung (Führungsverantwortung, Budgetverantwortung bzw. Ergebnisverantwortung) oder selbständiger Tätigkeit.

Aufnahme «sur dossier» bei anspruchsvollem Lebenslauf möglich, auch wenn die formellen Voraussetzungen nicht vollständig erfüllt sind.

Bewerbung inkl. CV und Motivationsschreiben.

Lehrgangs-Gebühr

CHF 24'000, alles inklusive, auch Einschreibung, Lehrmittel, Pausen-Getränke, Prüfungen, Coaching/Abnahme Master-Arbeit und Kosten der Studienreise (Organisation, Transport, Unterkunft, Verpflegung, lokale Führungen), zahlbar in 3 Semesterraten à CHF 8'000 oder in 18 Monatsraten à CHF 1'333.35.

Dieser vergleichsweise günstige Preis für Höchstqualität ist nur deshalb möglich, weil das tBI mit minimalen Fixkosten und äusserst effizient arbeitet.

Weitere Lehrgänge am tBI

Höhere Fachschule ab August 2023

- HF Betriebswirtschafter*in
- HF Marketingmanager*in

Leadership

- Frühstück-Seminare 7–9 Uhr ab Juni 2023
- After Work-Seminare 17–19 Uhr ab Juni 2023
- Tages-Seminare 8.30–16.30 Uhr
- Intensiv-Zertifikatslehrgang
«Leadership | Führung von Mitarbeitenden»
8 Tage von September 2023 bis Dezember 2023

Ich möchte mehr über diese Seminare oder diesen Lehrgang erfahren

Vorname Name

Handy-Nummer

E-Mail

Netzwerk des tBI

Anstelle eines Alumni-Vereins bietet das tBI seinen Absolvent*innen ein weitreichendes Netzwerk von Geschäftskontakten und -beziehungen all seiner Dozierenden, Studierenden und zahlreicher Partnerunternehmen mit eigenen Veranstaltungen.





Anmeldung Lehrgang EMBA

Verpflichtung des oder der Studierenden – Ich melde mich hiermit an zum dreisemestrigen Lehrgang

EMBA in Sustainable and Digital Management & Marketing | Executive Master of Business Administration
Start am Freitag, 25.08.2023, 13.30 Uhr

Ich verpflichte mich zur Zahlung von CHF 24'000, alles inklusive gemäss Fact Sheet.

zahlbar in 3 Semesterraten à CHF 8'000 pro Semester

zahlbar in Monatsraten à CHF 1'333.35

Verpflichtung des tBI zur Platz-Reservation

Mit der Zahlung der ersten Rate reservierst Du Deinen Studien-Platz. Das tBI verpflichtet sich Dir gegenüber, für Dich einen Platz im Studiengang freizuhalten, wenn dieser durchgeführt wird.

Bankverbindung

Die jeweilige Rate ist vor Beginn des Semesters bzw. Monats auf folgendes Konto zu überweisen:

IBAN CH16 8080 8007 4063 0047 1, Raiffeisenbank Sarganserland, Mels, lautend auf the Business Institute, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich.

AGB

Der oder die Unterzeichnende bestätigt mit der Unterschrift, dass er oder sie die AGB von the Business Institute zur Kenntnis genommen hat und damit einverstanden ist.

Personalien

Vorname Name

Geburtsdatum

Strasse

PLZ Ort

Mobile/Tel.

Kanton

E-Mail

Ort, Datum

X Unterschrift

Commitment

Ich erwarte die Einladung zum Commitment-Gespräch mit dem Dean des tBI und lege hier mein CV bei.

Empfangsschein

Konto / Zahlbar an
CH16 8080 8007 4063 0047 1
the Business Institute
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Zahlbar durch (Name/Adresse)

Währung Betrag
CHF

Annahmestelle

Zahlteil



Währung Betrag
CHF

Konto / Zahlbar an

CH16 8080 8007 4063 0047 1
the Business Institute
Technoparkstrasse 1
8005 Zürich

Zahlbar durch (Name/Adresse)



AGB

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) regeln das Vertragsverhältnis zwischen the Business Institute und dem*der Studierenden und sind ein integrierter Bestandteil des Bildungsvertrages



Anmeldung und Vertragsschluss

Die Anmeldung zu einem Lehrgang oder Kurs erfolgt mit unterzeichnetem Anmeldeformular oder online über die Webseite und ist für den ganzen Lehrgang verbindlich. Mit der Anmeldung bestätigt der*die Studierende, dass er*sie die vorliegenden AGB zur Kenntnis genommen hat und damit einverstanden ist. Der Bildungsvertrag kommt mit der Anmeldebestätigung durch the Business Institute zustande.

Voraussetzung ist das halbstündige Eintrittsgespräch mit den beiden Deans und Dein CV. the Business Institute geht davon aus, dass die Angaben des CV zutreffen.

Widerruf der Anmeldung

Innert 5 Arbeitstagen nach Vertragsabschluss kann die Anmeldung ohne Kostenfolge und ohne Angabe von Gründen schriftlich oder per E-mail widerrufen werden.

Vertragsbestandteile

Die vorliegenden AGB, die auf den Lehrgang anwendbare Ausschreibung sowie die betreffenden Reglemente (Qualifikationsreglement, Prüfungsreglement, Wegleitungen) und die geltende Hausordnung bilden in der jeweils aktuellen Fassung einen integrierten Bestandteil des Bildungsvertrages. Im Übrigen gelten die Vorschriften des schweizerischen Obligationenrechts OR.

Absage eines Lehrgangs

the Business Institute kann bis 30 Tage vor Lehrgangs- oder Kursbeginn einen Lehrgang oder Kurs absagen. Bereits bezahlte Kursgebühr wird bei einer Absage vollumfänglich zurückerstattet. Anspruch auf Schadenersatz besteht nicht.

Lehrgangs- bzw. Kursgebühr, Zahlungsmodalität

Die Anmeldung zum Lehrgang bzw. Kurs verpflichtet den*die Studierende*n zur Zahlung der Lehrgangs- bzw. Kursgebühr gemäss in der Anmeldung gewählten Zahlungsmodell. Vor dem Start des Lehrgangs bzw. Kurses muss die erste Rate überwiesen sein.

Das tBI verzichtet hiermit ausdrücklich auf die Übergabe seiner Forderungen an Factoring-Firmen oder Inkassobüros.

Lehrmittel

Die Lehrmittel werden dem*der Studierenden von the Business Institute zur Verfügung gestellt, sie sind in der Lehrgangs- bzw. Kursgebühr inbegriffen. Die Rückgabe einzelner Lehrmittel und eine damit verbundene Reduktion der Lehrgangs- bzw. Kursgebühr ist ausgeschlossen.

Programm

Programmänderungen, insbesondere auch bei Änderungen der Vorgaben Dritter (Rahmenlehrplan des Bundes, Prüfungskommissionen, Trägerverbände o. ä.) sind jederzeit möglich, sofern der Gesamtcharakter des Lehrgangs oder Kurses bzw. Abschlusses erhalten bleibt.

Dem Business Institute bleibt auch vorbehalten, während eines laufenden Studiengangs nötigenfalls Anpassungen vorzunehmen (z. B. Wechsel von Dozierenden, Wechsel von Präsenzunterricht zu Home-Schooling und umgekehrt, etc.).

Eigenverantwortlichkeit

the Business Institute ist in der Erwachsenenbildung aktiv, wo die Eigenverantwortlichkeit der Lehrgangs- bzw. Kursteilnehmer*innen selbstverständlich und für die Erreichung der Lehrgangs- bzw. Kurszielsetzungen unabdingbar ist. Dies gilt ganz besonders für die Vor- und Nachbearbeitung des Präsenzunterrichts, das Selbststudium, die Zeiteinteilung, die Prüfungsvorbereitungen etc.

Kündigung

Die Kündigung eines Lehrgangs, der länger als ein Jahr dauert, kann nur auf kann nur auf Jahresende erfolgen, wobei sämtliche Raten für das betreffende Jahr geschuldet sind. Der letzte mögliche Kündigungstermin ist jeweils 2 Monate vor Schuljahresende (gemäss Stundenplan).

Die Kündigung hat mit Brief oder per E-mail zu erfolgen. Massgebend für die Fristwahrung ist das Datum des Eintreffens der Kündigung. Bei einer verspäteten Kündigung verlängern sich die Laufzeit des Vertrages und die daraus entstehenden Verbindlichkeiten um ein weiteres Jahr.

Ausserordentliche Kündigung

Kann ein*e Studierende*r aufgrund schwerer Krankheit oder schwerem Unfall einen Lehrgang nachweislich nicht antreten bzw. nicht weiter besuchen, wird die Lehrgangsoder Kursgebühr per Stichtag des Ereignisfalls bzw. per Datum des letzten Unterrichtsbesuchs saldiert und der Bildungs-



AGB



vertrag ausserterminlich aufgelöst. Voraussetzung ist eine umgehende Mitteilung an the Business Institute sowie ein entsprechendes Arztzeugnis. Möglich ist in diesem Fall auch ein späteres Wiedereinsteigen in den nächsten Lehrgang, bereits bezahlte Lehrgangsgebühr wird angerechnet.

In allen anderen Fällen (Abwesenheit vom Unterricht infolge Militärdienstes, Krankheit, Unfall, Ferien, berufliche Belastung etc.) besteht weder ein Anspruch auf Reduktion der Lehrgangs- bzw. Kursgebühr noch auf eine ausserordentliche Kündigung.

Ausschluss

the Business Institute ist berechtigt, im Falle grober Verstösse des*der Studierenden gegen gesetzliche, vertragliche oder reglementarische Verpflichtungen oder gegen die Hausordnung den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen.

In diesem Fall bleiben sämtliche Gebühren bis zum Zeitpunkt geschuldet, zu welchem der Vertrag ordentlich hätte gekündigt werden können. Der*die Studierende hat dem Business Institute überdies sämtliche entstandenen Schäden zu ersetzen.

Versicherungen

Jegliche Versicherung (gegen Krankheit oder Unfall, Haftpflicht etc.) ist Sache des*der Studierenden. the Business Institute lehnt jegliche Haftung ab und haftet insbesondere nicht für Verlust oder Diebstahl von in die Schule mitgenommenen Sachen.

Newsletter

Das tBI verschickt periodisch einen Newsletter. Wer diesen nicht wünscht, teilt dies dem tBI mit.

Datenschutz

Die Bearbeitung persönlicher Daten durch the Business Institute erfolgt nach den Vorgaben des Datenschutzgesetzes. Mit der Anmeldung erklärt sich der*die Studierende einverstanden, dass the Business Institute die Daten (Personendaten, gebuchter Lehrgang und/ oder Kurse usw.) für Administration und Marketing speichern und verwenden kann.

Gerichtsstand

Für die Anrufung allfälliger gerichtlicher Entscheide wird das Handelsgericht Zürich bestimmt.



the Business Institute 18.5.2023

